

Разное восприятие

Британские и итальянские психологи пришли к выводу, что восприятие ребенка и взрослого имеет принципиальные различия - дети принимают информацию только от одного органа чувств. Взрослые способны одновременно распознавать запахи, звуки, зрительную и тактильную информацию. При этом мозг взрослого человека способен эти данные суммировать и недостаток информации от одного органа чувств компенсировать информацией от другого органа - например, недостаток звуковой информации восполнить зрительной.

У детей до 8 лет восприятие устроено иначе. Итальянские ученые попросили детей в возрасте от 5 до 10 лет и взрослых определить, какой из двух кубиков больше. Чтобы принять решение, испытуемым разрешалось либо потрогать, либо посмотреть на кубик, либо сделать и то и другое одновременно.

Выяснилось, что взрослые и дети старше 8 лет значительно лучше справлялись с заданием, когда им было разрешено и дотронуться, и осмотреть предметы. В то же время у младших детей нет значительной разницы в результативности в зависимости от условий испытания.

К дельфинам не приставать!

Два жителя Британии приговорены к 120 часам общественных работ и штрафу в 695 за приставание в пьяном виде к дельфину.

Мужчины 27-ми и 26-ти лет, проживающие в городе Фолькстоун, возвращались с вечеринки в пять утра и по пути решили искупаться в водах Ла-Манша. Дельфин, живущий на свободе, но привыкший к вниманию людей, разрешил им подплыть к себе.

Добравшись до дельфина, пользующегося большой любовью местных жителей, один из друзей схватил его за спинной плавник, а другой несколько раз ударил дельфина по брюху. По словам одного из свидетелей происходящего, мужчины громко кричали, что "во Флориде за такое люди платят сотни долларов".

В суде нарушители дельфиньего спокойствия сказали, что даже не думали причинять водному обитателю неудобство. По словам обвиняемых, они надеялись, что он веселится так же, как и они.

Все дело в тубусе

Студенты одной из академий нашли на подоконнике тубус с чертежами. Решили вернуть его законному владельцу, ну, естественно, за умеренную плату - в 100 русских рублей. Хозяин пропалжи им, конечно, деньги дал. Но вдруг появилась проблема: денег 100, а студентов трое! Как делить? Решили: конец недели, можно купить на эти деньги пива. Так и сделали. Выпили, и, конечно же, стало мало. Достали свои зачатки, купили еще, опять мало. Решили они денег занять. Взяли 200 рублей. Опять мало! Заняли еще 300... И вдруг у одного из них заработала мысль. Он предложил: "А пойдёмте с хозяина тубуса еще денег стяжем..." Пошли, но поиски успехом не увенчались. Тогда направились в общагу, позанимались еще рублей эдак 500 и отправились на дискотеку... Дальше, по их словам, память обрывается...

Одно помнили, что денег в этот злопамятный день было потрачено около 1500 рублей, которые необходимо отдавать. Вот вам и наука. Вознаграждение должно быть достойным.

По материалам информ-агентств Кирилл ИВАНОВ.

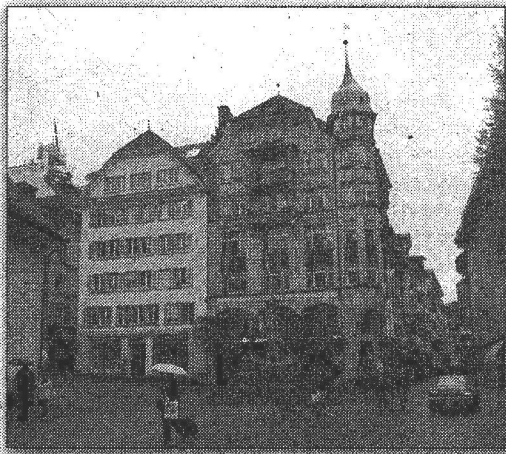
Международный проект

Вы бывали в Швейцарии? На отдыхе или по делам фирмы? Неважно. Впечатления остаются незабываемые. «По делам фирмы», как говорится, только что побывал в Цюрихе Анатолий Александрович АРЗАМАСЦЕВ, директор Подмосковного представительства Российской Академии предпринимательства, что в Ногинске. Проект, ради которого и состоялась эта заграничная командировка, без сомнения, будет интересен «продвинутым» людям, планирующим свою карьеру в качестве топ-менеджера. Ведь работа в сфере управления человеческими ресурсами сегодня актуальна и перспективна как никогда раньше. Об этом проекте и пойдет речь в цикле статей, но сначала – эмоции...

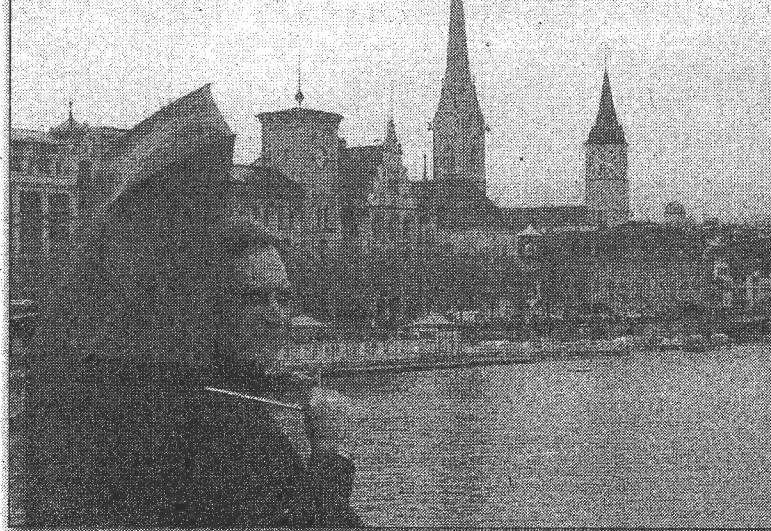
ХОРОША СТРАНА ШВЕЙЦАРИЯ!

Что Швейцария хороша — мне, как и всем, было ясно всегда. Но, отправляясь туда в деловую поездку, я знал, что ее красотами мне придется любоваться мало — за три дня надо было успеть провести переговоры с коллегами из Словакии, Швейцарии, Германии, принять участие в HR — выставке «Swiss - personal» (работа с человеческими ресурсами). Имея достаточный опыт заграничных командировок, я не готовился получить сверхвпечатления от страны. Во-первых, цели поездки прежде всего профессиональные, а во-вторых, все европейские страны, несмотря на существенные различия, представляют один цивилизованный обобщенно похожий тип - Европа. Но впечатления, естественно, были, и значительные. Поделиться ими мне приходится еще и потому, что буквально в день возвращения в Россию, в г. Ногинск, я получил не менее сильные впечатления уже от уровня нашей цивилизации.

Итак, без проблем и недорого (по их меркам) мы добрались из аэропорта в мини-отель Цюриха, города, где когда-то проживал В. Ленин и только что уехала А. Пугачева. Узнав, что до встречи с деканом Братиславского университета имени Я. Коменского у нас есть еще три часа, мы решили «пробежаться» по городу. Лил нудный дождь, на который я почему-то не рассчитывал. Он обернулся потом банальной простудой. Как оказалось позже, дождь скрыл от нас многие дивные картины, в том числе и горы, которые начинались за городом. Кстати, горы занимают почти 80% территории Швейцарии. Львиную долю остальной земли занимают озера. Возле них очень уютно размещаются все большие города альпийской республики.



Цюрих — самый большой город страны (более 400 тыс. жителей), но очень компактный и организованный. Почему-то нет автомобильных пробок, все авто блещут идеальной чистотой. Город раскинулся по обе стороны реки. Она впадает в озеро, по берегам которого расположены предпочтительно



жилищные низкоэтажные массивы. Город вообще невысокий - «высоток» практически нет, пейзаж прорезают шпили многочисленных костелов, строгих, но интересных внутри (в одном из них фрески расписал М. Шагал).

Цюрих относится к немецкой части страны, французская расположена западнее — к Женеве, Монтре. 80% жителей говорят на немецком языке, 18% - на французском, 2% - на швейцарском кантональном и 100% (!) говорят по-английски. Это первое маленькое сравнение с нами,



русскими, которые не отличаются такими познаниями. Вечером картину «добавили» словаки, знающие не только английский, но и наш родимый. (Читатель! Знай теперь: без английского языка — ни туда, а лишь сюда!)

Вечерние переговоры закрепили предварительные договоренности сторон о нашем (Российской Академии предпринимательства) участии в проекте «Международная HR-Академия», который предусматривает подготовку HR-директоров международного уровня (специалистов по управлению персоналом). Специализированной структурой в России будет будущий филиал РАГ в городе Ногинске. Т.е. скоро можно будет получить



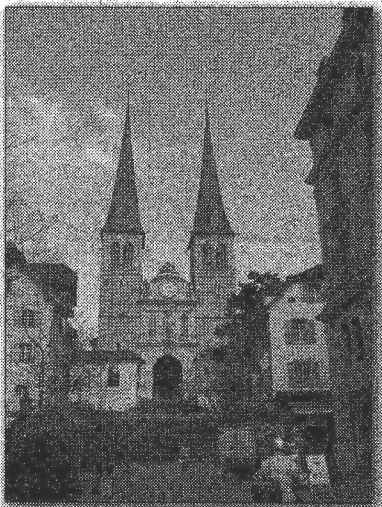
приличные знания по вопросам управления человеческими ресурсами (Homo Resorts -Management) в Богородском крае.

Эта профессия переживает настоящей бум, и не видно тенденций к ослаблению, поскольку все страны понимают, что возобновляемый социально-экономический ресурс в мире только один — человеческий, и отдача от его использования поистине безгранична. Поэтому поиск человеческого благополучия, как источника ресурса развития на планете идет повсеместно, упорно и очень серьезно. Достижение человеческого счастья становится основным занятием многих стран. Модели «экономики счастья», «максимальной полезности», рациональности и эффективности HR-ресурса возникают повсеместно и исследуются на полном серьезе. Это нашло подтверждение и на выставке «Swiss - personal», где мы пробыли практически целый день. Не было «проходных» стендов: известные немецкие, французские, итальянские, австрийские, HR-фирмы за внешней простотой представили детальные разработки работы с персоналом. Основной выставочный реф-

рен — закрепление и развитие персонала, талант-менеджмент, оценка и мотивация персонала, достижение высочайшего профессионализма, как источника благополучия. Профессионализм - предмет пристального внимания работодателей. От профориентации до перманентного повышения квалификации, от школы до пенсии. Одна швейцарская медицинская страховая компания на выставке представила свой опыт «вмешательства» в работу с персоналом застрахованных фирм. Она наняла специалистов-психологов, чтобы разработать мероприятия по работе с «выгоранием» сотрудников этих фирм — оказы-

вается, стало много «страховых случаев» по этому направлению. И медицинская страховая компания ликвидировала их своими силами. К чему убытки? Очень бы хотелось найти хоть одну такую российскую компанию. Это говорит о том, что мировая «персональная» практика находится на вершине социального благополучия работников. На этом фоне дикими кажутся попытки российских чиновников от образования «урезать» количество ВУЗов, мол, слишком много образованных и студентов - аж 280 человек на 10 тыс. населения; надо другой норматив - 170 чел. (а вот в Финляндии - 480 чел., то есть в 3 раза больше!!!), без образования нет культуры, нет профессионалов. На этой выставке, кроме нас, русских не было.

Анатолий АРЗАМАСЦЕВ.



Фраза
не мера



Образование как деньги, его нужно иметь много, иначе все равно будешь выглядеть бедно.

Говорят французы.

Основываемся на стереотипах

Нейробиологи из Гарвардского университета в американском Кембридже, штат Массачусетс, выяснили, что человек пытается угадать о том, что думают другие люди, при помощи того же участка мозга, который задействуется при мыслях о самом себе.

Исследователи демонстрировали студентам фотографии и описания похожих и не похожих на них людей. Затем они просили учащихся ответить на некоторые вопросы (такие, в частности, как: «Нравится ли вам пицца с грибами?») и угадать ответы на те же вопросы, которые могли бы дать эти вымышленные люди.

Как выяснилось в ходе эксперимента, при попытке угадать мнение похожего на них человека у студентов отмечалась активность в участке мозга, который отвечает за самоидентификацию. В то же время, при рассмотрении вопроса о предпочтениях непохожего человека данный участок нижней части лобной коры мозга задействован не был.

По мнению ученых, данные результаты свидетельствуют о том, что при вынесении суждений о чувствах и мыслях другого человека (что рассматривается как очень ценный социальный навык) мы полагаемся в основном на стереотипы — а это может объяснить причины таких социальных конфликтов, как расизм или расхождения в религиозных убеждениях.

Останется маленькой до старости?

Kenadie Jourdin Bromley - известная во всем мире как "маленький ангел" - родилась 13 февраля 2003 года. Ее вес при рождении составлял немногим более килограмма.

Уже в четыре месяца беременности мать девочки почувствовала что-то неладное. Ее живот практически не увеличивался. Однако акушерки постоянно успокаивали ее, объясняя, что ребенок только растет. Наконец, на восьмом месяце отец потребовал сделать УЗИ, и тут врачи осознали, что в развитии ребенка что-то не так. На момент рождения доктора не давали никаких прогнозов.

Но девочка игнорировала их пессимистические ожидания и выжила. Нанизм - состояние, характеризующееся аномальной низкорослостью (ниже 130 см у мужчин и ниже 120 см у женщин). Нанизм - проявление и один из симптомов генетически обусловленных нарушений роста, а также нарушений роста при ряде эндокринных и не эндокринных заболеваний.

Сейчас малышке пять лет она смеется, улыбается и начинает говорить. За это время у нее появился младший брат, который родился с нормальным весом в 3 с лишним кило.

Михаэль Шумахер стал таксистом

Семикратный чемпион мира в гонках «Формулы -1» с женой, детьми и собакой опаздывал на самолет и был вынужден попросить водителя нанятого такси поменяться местами. Тот не посмел отказать знаменитому «красному барону» и вжался в пассажирское сиденье.

«Миша мчался на полной скорости, невероятным образом проходя все повороты», - рассказывал потом таксист, отстирывая кресло.

На самолет Шумахеры успели, а извозчик получил на 100 евро больше.

По материалам информагентств Кирилл ИВАНОВ.

Международный проект



Далеко не все потенциальные студенты нашего края стремятся поступить в столичные вузы. Многие выбирают местные учебные заведения и не жалеют об этом впоследствии. О том, какие новые возможности обучения за рубежом открываются перед студентами Подмосковного представительства Российской Академии предпринимательства, а также перед вами, если вы планируете карьерный рост в области управления персоналом, вы узнаете, прочитав продолжение статьи Анатолия Арзамасцева, директора ПП РАП (начало в предыдущем номере).

ХОРОША СТРАНА ШВЕЙЦАРИЯ!

Выставка «SWISS – personal» была еще и местом встречи участников проекта «Международная HR-Академия» (развитие человеческих ресурсов). Предполагается участие в проекте Государственного университета им. Я. Коменского (Братислава, Словакия), Высшей школы менеджмента Кельнского университета (Германия), Института развития персонала (Берн, Швейцария), одного из вузов Чехии и Российской Академии предпринимательства. В этот список мы попали прежде всего потому, что международным коллегам известен наш опыт и проекты в области рациональной занятости населения.

Менеджмент, а по нашему УПРАВЛЕНИЕ, – это практически управление людьми, поэтому происходит сейчас концентрация поисков лучших решений развития общества вокруг работы с персоналом, с человеческими ресурсами. В каждой стране нахождения HR-Академии будет применяться в обучении совместная учебная программа с учетом национальной специфики развития. Предполагается краткосрочное обучение в каждой из стран на английском языке «потенциальных топ-HR-менеджеров» с выполнением межсессионных учебных программ-исследований. По результатам обучения слушатели получают соответствующие документы всех участников проекта HR-Академии. Планируется, что уже в октябре первый семинар пройдет на территории Словакии – Австрии с посещением HR-выставки «Avstrie personal» (желающие принять участие – звоните по телефонам НОУ «Профцентр» или Подмосковного представительства РАП). Первые семинары будут носить ознакомительный характер с HR-технологиями за рубежом и тенденциями развития

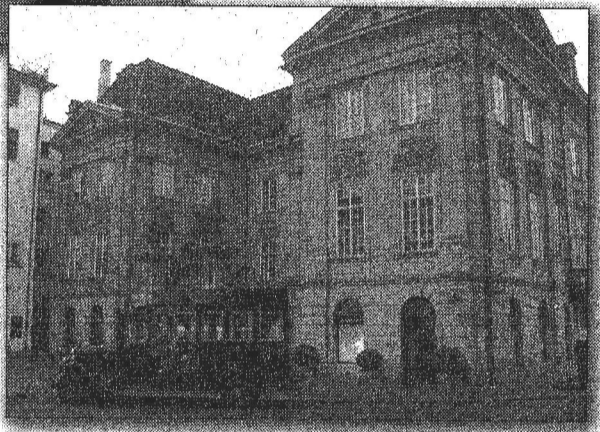


европейских методов работы с персоналом.

Майский набор студентов заочного отделения РАП показал растущую популярность новой специальности «Управление персоналом». Сравнивая посетителей аналогичных российских выставок со швейцарской, нетрудно заметить, как много очень молодых людей в России решили заниматься этой важной работой. Конечно, HR-специалисты в Европе более респектабельны, опытные, профессиональны. Они говорят спокойно о вещах, для нас непривычных, - о разработке фирменных технологий счастья и благополучия сотрудников, повышении их лояльности, преданности фирме. Социализм, да и только!!! Только европошнито. Разработкам социальных технологий уделяется такое же, если не большее, внимание, как и перспективам производственных инноваций. Внимание к человеку поражает, удивляет и вызывает сожаление – ведь это мы же когда-то придумывали, только не довели, как всегда, до конца,

отдав решение важнейших социальных вопросов вечным властолюбцам, ничего не желая, кроме собственного благополучия, фатально пугаясь всего нового, как угрозы этому псевдоблагополучию. Внимание к человеку в Швейцарии чувствуется везде, в маленьких деталях-удобствах: бесплатные ежемесячные газеты в трамваях, кафе, музеях и т.д., красочные брошюры-расписания на вокзалах, разноска воды и соков в поездах, бары в обыкновенных электричках, готовность жителей рассказать и показать, внимание, неподдельная вежливость продавцов, официантов, кондукторов, портье, горничных (кстати, среди последних практически нет аборигенов, но дух благожелательности пропитывает весь чистый швейцарский воз-

дух). Можно ничего не купить в магазине, но продавец будет искренне рад, что вы обратились к нему. Он всем видом говорит: «Я вас почти люблю». Мой переводчик покупала в подарок отцу часы (швейцарские!). С ней работали три продавца: выбрали упаковку в суперпраздничную коробку, уменьшили браслет, проводили до сервис-центра, улыбаясь, долго прощались (я за это время пробежал остальные четыре этажа этого магазина). А вот представьте – в день возвращения в Россию, в магазине на «Полигоне» (бывшем военторге) я хотел купить бутылку минеральной воды за 12 рублей. От-



водя глаза, продавщица продала мне ее аж за 122 рубля в виде несданной сдачи. Естественно, на мою шоковую реакцию я получил свою полную характеристику, из которой было ясно, что Копперфилд, по сравнению со мной, - просто дитя. Деньги она, конечно, вернула, но от этой «победы» меня еще долго потрясывало. «Полигонный продавец» вернул меня на землю российскую, лучше которой все равно нет. Я верю, что и у нас будут вежливые продавцы. А вы верите?

Анатолий АРЗАМАСЦЕВ.

Мечта

Каждый человек по своим личностным качествам подходит к определенному типу профессий. Как правило, для оценки профессионального личностного типа применяют методику Джона Голланда, основанную на соотношении типов профессии с индивидуальными особенностями человека, призванную помочь выбрать профессию с учетом, в первую очередь, личностных особенностей. Голланд выделил шесть типов социальной направленности личности. Итак...

ОПРЕДЕЛИ СВОЕ "Я"

ЗАДАНИЕ

Из предложенных ниже пар профессий постарайтесь отдать предпочтение одной, не теряя времени на раздумье. Наиболее естественно то решение, которое придет первым в голову. Рядом с названием профессии в скобках стоит код. В нижеприведенной таблице ответов напротив кода выбранной профессии поставьте знак +. Например, из пары инженер – социолог вам интересна профессия социолога. Код этой профессии - 2. Значит, в таблице ответов в графе «Код профессии» надо поставить знак + рядом на строке 2.

Код профессии	Ваш выбор (фиксировать плюсом)	Сумма плюсов
1		
2		
3		
4		
5		
6		

ПАРЫ ПРОФЕССИЙ:

инженер (1) — социолог (2);
кондитер (1) — священнослужитель (3);
повар (1) — статистик (4);
фотограф (1) — торговый администратор (5);
механик (1) — дизайнер (6);
философ (2) — врач (3);
эколог (2) — бухгалтер (4);
программист (2) — адвокат (5);
кинолог (2) — литературный переводчик (6);
страховой агент (3) — архивист (4);
тренер (3) — телерепортер (5);
следователь (3) — искусствовед (6);
нотариус (4) — брокер (5);
оператор ЭВМ (4) — манекеница (6);
фотокорреспондент (5) — реставратор (6);
озеленитель (1) — биолог-исследователь (2);
водитель (1) — бортпроводник (3);
метролог (1) — картограф (4);
радиомонтажник (1) — художник по дереву (6);
геолог (2) — переводчик-гид (3);
журналист (5) — режиссер (6);
библиограф (2) — аудитор (4);

фармацевт (2) — юристконсульт (3);
генетик (2) — архитектор (6);
продавец (3) — оператор почтовой связи (4);
социальный работник (3) — предприниматель (5);
преподаватель вуза (3) — музыкант-исполнитель (6);
экономист (4) — менеджер (5);
корректор (4) — дирижер (6);
инспектор таможни (5) — художник-модельер (6);
телефонист (1) — орнитолог (2);
агроном (1) — топограф (4);
лесник (1) — директор (5);
мастер по пошиву одежды (1) — хореограф (6);
историк (2) — инспектор ГИБДД (4);
антрополог (2) — экскурсовод (3);
вирусолог (2) — актер (6);
официант (3) — товаровед (5);
главный бухгалтер (4) — инспектор уголовного розыска (5);
парикмахер-модельер (6) — психолог (3);
пчеловод (1) — коммерсант (5);
судья (3) — стенографист (4).