

Трудная дорога предпринимательства

(«Молодежь и малый бизнес» «Волхонка» от 12 декабря 2006 г.)

Поскольку «по долгу службы» я сам непосредственный участник процесса «Молодежь и малый бизнес», который в одноименной статье отразил уважаемый Александр Мельников, то хотел бы поделиться и своими мыслями по поводу поднятой темы.

Оговорюсь сразу: я не так пессимистичен в отношении наличия молодежи в малом бизнесе, как А. Мельников, но солидарен с автором, что проблем в этом направлении более чем достаточно. Однако не вижу поводов хвататься за голову, что малый бизнес, мол, «стареет». Он не стареет — взрослеют те, кто когда-то этот бизнес открывал, и в этом нет ничего катастрофического, скорее наоборот, есть мастера и есть примеры, что само по себе всегда было предпосылкой сохранения и приумножения любого дела. И насчет притока свежих сил, по-моему, несколько другая тенденция. Это мы чувствуем по увеличению притока студентов в Российскую Академию предпринимательства, особенно связанного с направлениями «менеджмент предпринимательства» и «управление персоналом».

К сожалению, до сих пор мы сталкиваемся с проблемой неправильного понимания термина «предпринимательство». У многих оно ассоциируется с торговлей на рынках или в маркетах. А это далеко не так. Предпринимательство в классическом понимании — это сфера деятельности по созданию нового дела с целью получения прибыли на основе реализации своих способностей. Последнее положение очень важно, поскольку бытует неверное мнение, что предпринимателями может быть примерно 1% трудоспо-

собного населения. Конечно, для воплощения своих смелых замыслов необходимо обладать определенными качествами моторного порядка, но если все-таки рассматривать предпринимательство как индивидуальную самореализацию, то как специалист могу порадовать очень многих: все мы обладаем какими-то более выраженными способностями, которые, если реализовать их, принесут успех.

Самореализация — это прямой путь к высокому профессионализму, который в свою очередь является началом творческой деятельности. Вот где источник личного и общественного благополучия! Я уже говорил, что приток абитуриентов увеличивается, но в то же время могу констатировать, что так называемые «готовые» предприниматели в большинстве своем не понимают роль повышения собственной квалификации. Вот здесь настоящая проблема — профессионализм нашего малого бизнеса. Пусть хоть колонны молодежи двинут в малый бизнес, но если они будут думать только о том, как сорвать побыстрее плод, не выращивая его, толка от такого бизнеса не будет никакого. Такой предприниматель нам не

нужен. Предпринимающий свой бизнес человек должен понимать, что без повышения образовательного и профессионального уровня его дело обречено на провал. Эти простые истины, к сожалению, не до всех доходят. Если хотите, весь «смак» предпринимательства не только в головокружительной свободе, а в реализации своего «я» ради собственного благополучия и благополучия страны, в которой ты имел честь появиться.

И вот здесь действительно является непреодолимая проблема — взаимоотношения государства и бизнеса. Здесь практически нет социального понимания, что бизнес содержит власть, а не власть — бизнес. И здесь нет ни малейшего просвета. Власть помогает в основном декларативно и готова изымать с предпринимателей все, что можно, перекладывая на их плечи даже прямые свои обязанности (речь идет именно о малом бизнесе).

Даже термин такой есть — социальная ответственность предприятия. Хотя это прежде всего прерогатива государства. До сих пор не существует цепи: обоснованный выбор профессии — обучение этой профессии — достижение професси-

онализма. И это не только в предпринимательстве. Речь идет о системе профессионального становления молодежи вообще. Необходимо понять, что все наши беды от жуткого непрофессионализма. Сегодня он оценивается в 10% по России (против 70-75% в Европе и 80% в США). То есть только один из десяти работников может принять компетентное решение. Многие, если не все, социальные катастрофы случились или от некомпетентных решений, или от неприятия профессиональных решений против антироссийских агрессий.

Непрофессионализм всегда влечет за собой рост бюрократии в виде надзора одних чиновников за другими (в 90-е годы один чиновник приходился на 220 жителей, в 2006 г. на одного чиновника приходится уже 93 жителя). Такую прорву все труднее прокормить. Мало того, чиновничество должно оправдывать свое существование дополнительными инструкциями и нормативами, через лес которых все труднее пробираться не только предпринимателям, но и населению.

Этот кошмар можно остановить только качественным ростом, повышением уровня профессионализма,

созданием региональных систем становления высоких профессионалов. Нет систем профессионального отбора, особенно на ответственные посты. У нас в Академии с первых дней существования в Ногинске установлен порядок профдиагностики будущих студентов, и результат уже известен. Первые выпускники на 80% отлично защитили дипломные работы и быстро продвигаются по карьерной лестнице.

Мы пошли дальше. Сегодня работодателю уже мало только профессиональной составляющей работника. Ему нужен творческий, благополучный во всем профессионал. Поэтому при Академии и НОУ «Профцентр» создан и функционирует Центр профориентации и персонализации личности (ЦПЛ), который помогает определиться не только с будущей профессией, но и дает консультацию по индивидуальному здоровью и индивидуальной семейной совместимости.

Этот процесс реализации своих индивидуальных способностей называется персонализацией, или просто благополучием. Мы уверены, что это один из путей и к благополучию страны.

Анатолий АРЗАМАСЦЕВ,
академик, кандидат педагогических наук, директор подмосковного представительства Российской Академии предпринимательства